



niverso

de la Tecnológica



INFORME DE ACTIVIDADES 2009-2010

RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Universidad Tecnológica de Nayarit
Año II Edición N° 7 Agosto / Noviembre de 2010

DIRECTORIO

GOBIERNO

Lic. Ney González Sánchez
Gobernador Constitucional del
Estado de Nayarit

Ing. José Luis Toral Aguilar
Secretario de Educación Media Superior,
Superior e Investigación Científica y Tecnológica
del Estado de Nayarit

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Ing. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de
Universidades Tecnológicas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

Lic. Héctor M. Béjar Fonseca
Rector

M.I.Q. Juan Carlos Aquino Hernández
Secretario Académico

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
Directora de Vinculación

REVISTA UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA

Lic. Héctor M. Béjar Fonseca
Director General

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
Directora Editorial

Lic. Aracely Contreras de León
Coordinadora Editorial

Universidad Tecnológica de Nayarit
Edición No. 7, Noviembre de 2010
Carretera Federal 200 Km. 9, C.P. 63780
Xalisco, Nayarit, México.
Tel. 01.311.211.98.00 Ext. 1309
utnay.edu.mx/revista
universodelatecnologica@utnay.edu.mx

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Omar Sergio Avendaño Reyes
Universidad Intercontinental

M.D.O.H. José Luis Aviña Franco
UNIVA Campus Guadalajara

Dra. Irma Gutiérrez Torres
Secretaria de Educación Pública
del Estado de Jalisco

M.N.E.E. Rosalba del Carmen Brambila Moreno
Universidad del Valle de Matatipac

Dr. Raúl V. Ramírez Velarde
Consejo Nacional de Acreditación en Informática y
Computación y profesor del Tecnológico de Monterrey

M.F. Irma Montoya del Real
Investigadora del Instituto Tecnológico de Tepic

Dr. Miguel González Mendoza
Director de Posgrados en Ciencias Computacionales
Tecnológico de Monterrey, Campus Edo. de México

M.A. Sergio Gómez Ortega
GES Consultores México

COMITÉ EDITORIAL

Mtra. Martha Leonor Anides Fonseca
Presidente

Lic. Aracely Contreras de León
Secretario

M.C. Rosa Cristina Ávila Peña
Vocal

Lic. Carmen Livier Meza Cueto
Vocal

M.A. Rodolfo Rosales Herrera
Vocal

M.A. María de los Angeles Solórzano Murillo
Vocal

Fe de Erratas

En la 6ta. Edición en portada dice:

Fotografía México.- de Alejandro García Luna
debe decir: Fotografía México.- de Alejandro Rodríguez Luna

EDITORIAL



Está concluyendo un año más, hemos crecido como institución, los logros obtenidos han colocado a nuestra Universidad como una de las mejores del país. El trabajo, empeño y proactividad de la comunidad universitaria se manifiesta de diversas formas. Es así como en nuestras páginas encontrarás un resumen del informe de actividades del licenciado Héctor M. Béjar Fonseca, rector de nuestra institución.

Tuvimos la honrosa visita de rectores, secretarios y directores de Vinculación de gran parte de las Universidades Tecnológicas del país, para trabajar en la actualización de los lineamientos de Vinculación que nos rigen.

Con motivo de las celebraciones del Bicentenario, se cerró la cápsula del tiempo, con la presencia del gobernador del estado, licenciado Ney González Sánchez; el coordinador general de las Universidades Tecnológicas, ingeniero Héctor Arreola Soria; el director de Vinculación de las UUTT, doctor Gustavo Flores; el rector de la Universidad, nuestros distinguidos visitantes, y toda la comunidad UT.

Por primera vez se hizo entrega del reconocimiento a la excelencia académica, al mejor egresado de la generación, un joven que enorgullece a su familia y a todos nosotros.

La formación integral es la base del modelo educativo. Una muestra de ello es el programa “Carta a mis padres”. Sumado a ello, el lector encontrará un interesante artículo sobre el sentido de educarse; nos adentraremos en el pasado y futuro de la robótica.

Interesantes artículos arbitrados con temas de estilo de aprendizaje y café orgánico son una pequeña muestra de lo que los investigadores están realizando en las IES.

A nombre de la Universidad Tecnológica de Nayarit les deseamos que el año venidero les colme de éxitos y alegrías a ustedes, queridos lectores, y a sus familias. Que la Navidad traiga paz a los hogares y no olvidemos dar las gracias por todo lo recibido.

¡Felicidades!

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
Directora de Vinculación

ÍNDICE

Vida Universitaria

Editorial	Universidad Tecnológica de Nayarit <i>Por Martha Anides Fonseca</i>	4
Reunión Nacional de Vinculación	La Vinculación como eje rector... <i>Por Iván Moya Gómez</i>	5
Egresos la 15va. Generación de TSU	Se premia a la Excelencia Académica	7
Cápsula del tiempo	Y en 50 años, ábrete sésamo <i>Por Vladimir Ramírez</i>	8
Informe de Actividades	El rector informa resultados de calidad	9
Carta a mis padres	Más que un concurso... <i>Por Martha Lorena Guzmán</i>	14

Foto Comentario

Los norteados de Empalme	A estos vagos me los encontré... <i>Por Juan Carlos Grasso</i>	15
---------------------------------	--	----

De Opinión

Más allá de ir a la escuela, el sentido de educarse	¿Voy a estudiar o voy a la escuela? <i>Por Orfil Erubiel Aguilar Ibarra</i>	16
La robótica, su pasado y futuro	¿Será que los robot algún día...? <i>Por Ramón Martínez García</i>	18

De Investigación

Identificación del estilo de aprendizaje predominante en los alumnos de la carrera de Comercialización de la UT de León	Artículo arbitrado <i>Por Jessica Sandoval Palomares</i>	20
Café orgánico, ¿moda o proyecto sustentable para la región?	Artículo arbitrado <i>Por Claudia Zulema Garnica Pineda</i>	24



Revista *Universo de la Tecnológica*, Año 2, No. 7, agosto/noviembre de 2010, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Tecnológica de Nayarit, a través de la Dirección de Vinculación. Carretera Federal 200 Km. 9, C.P. 63780, Xalisco, Nayarit, México. Tel. 01.311.211.98.00. www.utnay.edu.mx universodelatecnologica@utnay.edu.mx.

Editor responsable: Martha Leonor Anides Fonseca. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo trámite, ISSN en trámite. Licitud de Título en trámite. Licitud de Contenido en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX en trámite. Impresa por Talleres Gráficos de la Agencia de Diseño y Animación Digital Hibrid, Zacatecas 183-3 Zona Centro Tepic, Nayarit. Éste número se terminó de imprimir el 30 de noviembre de 2010 con un tiraje de 1,000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Segunda Reunión Nacional de Vinculación de UUTT

Por Iván Moya Gómez
Departamento de Prensa
UT Nayarit

La Vinculación efectiva como Eje Rector

Con la participación de más de 40 Universidades Tecnológicas (UUTT) del país se llevó a cabo por dos días la Segunda Reunión Nacional de Directores de Vinculación y Rectores de estas instituciones, en la que se pudo constatar el cálido recibimiento del pueblo nayarita.

Para presidir este evento de inauguración, se contó con la presencia del licenciado Ney González Sánchez, gobernador del estado, quien señaló de manera puntual que durante su mandato al frente de la gubernatura las Universidades Tecnológicas Nayaritas son la “joya de la corona” del Plan Estatal de Desarrollo. Recordó que este proyecto, si bien no lo inició él, se casó con el modelo práctico que pregona, aunado a la gran vinculación que se tiene con el sector productivo, lo que permite que las UUTT

egresen profesionales con perfil a las necesidades de las empresas nayaritas, o mejor aún, creando sus propias empresas que generan mayores empleos para la sociedad.

También estuvo presente el ingeniero Héctor Arreola Soria, coordinador general de UUTT del país, quien en su discurso se mostró muy sorprendido y satisfecho al conocer las instituciones que existen en el estado, resaltando la imponente infraestructura y equipamiento de las UUTT que el gobernador Ney González ha impulsado durante su mandato. Felicitó a los organizadores del evento y exhortó a los directores de Vinculación y rectores a continuar construyendo puentes que unan Universidad-empresa, trabajando de manera conjunta y siempre atendiendo a las necesidades que la región requiera, pues esta encomienda es uno de los ejes principales en la formación de estas





instituciones.

Por su parte, el licenciado Héctor M. Béjar Fonseca, rector de la Universidad Tecnológica de Nayarit, mencionó que en este momento, la Universidad se encuentra en su etapa de consolidación, siendo la Vinculación parte fundamental en el desarrollo de los estudiantes, ya que en esta área se crean y buscan mejores oportunidades de empleo con los empresarios de la región.

Se gestionan mejores estadías en empresas regionales, nacionales e internacionales y se impulsa el desarrollo a la creación de nuevas empresas con las incubadoras de negocios. Resaltó que por ello es de gran relevancia este tipo de reuniones, para que cada Universidad Tecnológica aporte su experiencia y se creen redes nacionales de colaboración.

Los trabajos iniciaron con la conferencia magistral “Experiencias nacionales e internacionales en la operación de la vinculación” presentada por el doctor Sergio Cárdenas Denham. Posteriormente se presentó el panel de empresarios vinculados con UUTT con el tema de “Empleabilidad”. El segundo panel fue “Testimonial de egresados” y para cerrar la sesión de la mañana se presentó el panel “Perspectiva de gestores de vinculación”. Ya por la tarde se ofreció la conferencia “Propiedad intelectual, transferencia de tecnología y comercialización”, impartida por la MBA/MSC Ma. Teresa de León Zamora. El cierre de trabajos del primer día fue con la presentación del portal de Vinculación, por la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP;

ya por la noche se ofreció un brindis para todos los participantes, el cual se engalanó con la presencia de compañías de danza de Polonia y Venezuela.

En el segundo día de actividades se desarrollaron siete mesas de trabajo, en las cuales participaron sólo directores y secretarios de Vinculación. Paralelamente los rectores hacían un recorrido por el proyecto “Cocodrilaro”, albergado por la Incubadora de Negocios de esta institución. Los trabajos finalizaron con una sesión plenaria de conclusiones y se clausuró no sin antes felicitar al Subsistema de Universidades Tecnológicas, que día a día se consolidan como un proyecto viable, serio y accesible para los futuros profesionistas del país.



Egresa la 15va. Generación de TSU y se reconoce por primera vez a la Excelencia Académica

Teniendo como marco las instalaciones del Gimnasio Universitario se llevó a cabo la ceremonia de graduación de la décima quinta Generación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con un total de 596 egresados. El acto académico se realizó en dos tiempos, el primero fue para las carreras de Procesos Agroindustriales y Turismo y ya por la tarde para las carreras de Administración y Evaluación de Proyectos, Comercialización, Mantenimiento Industrial y negocios Internacionales, todas ellas conformando la generación de 2008-2010.

En este evento se contó con la presencia de la subsecretaria de Educación Superior, licenciada Laura Monroy Berecochea, en representación del gobernador del estado, licenciado Ney González Sánchez, además del presidente del H. Congreso del Estado, doctor Manuel Narváez Robles. También estuvo el licenciado Pedro Antonio Enrique Soto, presidente del Supremo Tribunal de Justicia y como anfitrión el rector de la Universidad Tecnológica de Nayarit, licenciado Héctor M. Béjar Fonseca.

En su momento la máxima autoridad de la UTN expresó su satisfacción de saber que jóvenes con una preparación de primer nivel están a punto

de integrarse al sector laboral y agradeció muy especialmente al señor gobernador del estado, licenciado Ney González Sánchez, por su apoyo e impulso a este modelo educativo.

Asimismo, Béjar Fonseca destacó que al día de hoy el 58% de los 596 egresados están titulados y tienen en trámite su cédula profesional.

El momento más emotivo se hizo presente mediante la entrega del reconocimiento a la Excelencia Académica otorgándose por primera vez en esta institución de manos del licenciado Héctor Béjar al TSU Héctor Antonio Benítez Huerta, por haber obtenido el promedio académico institucional más alto de su generación, enmarcando el final así este espléndido y emotivo evento.

De esta manera se escribe una página más de la Universidad Tecnológica de Nayarit, ofreciendo a la sociedad nayarita profesionales en las áreas de mayor oportunidad para el estado y con ello impulsar el desarrollo económico de la región.



La Cápsula del Tiempo

*guarda tesoros
por medio siglo...*

Por Vladimir Ramírez González
Departamento de Prensa
UT Nayarit

Como parte de la celebración del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, la Secretaría de Educación Pública invitó a las instituciones educativas del país a integrar cápsulas con objetos que representen a México ahora y al que imaginan será en medio siglo. El objetivo es impulsar a la reflexión colectiva sobre el presente y futuro. ¿Pero qué es una Cápsula del Tiempo? una cápsula o caja del tiempo es un recipiente hermético construido con el fin de guardar mensajes y objetos del presente para ser encontrados por generaciones futuras.

A dicho llamado se sumó la comunidad de la Universidad Tecnológica de Nayarit que fue encabezada por el rector Héctor Béjar Fonseca, el Coordinador General de Universidades Tecnológicas en el país, Héctor Arreola Soria, y como invitado especial el Gobernador del Estado Ney González Sánchez, colocaron la cápsula del tiempo que se abrirá en 50 años la cual fue instalada en un monumento que luce una águila esculpida por un egresado de esta misma universidad y una placa de bronce que dice "Nuestros tiempos en la familia UT" y la fecha en que será revelada.

El monumento se situó entre el edificio de vinculación empresarial y el centro de información de la UTN, el Licenciado Ney González dejó un mensaje registrado de cómo visualiza al país en un futuro para quienes abrirán la cápsula del tiempo en el año 2060: "Veo un país en paz y en orden; un México amable con la naturaleza, un pueblo valiente; Ney González 2010". De

igual forma alumnos, maestros y personal administrativo almacenaron sus historias para el futuro, colocaron sus fotos, guardaron lo que para ellos es representativo de nuestra época, información de las carreras, documentos, tarjetas personales, una computadora portátil, discos, casetes de audio y video, datos y estadísticas sobre alumnos, así como la grabación de la ceremonia de la misma.

Dicho cubo hecho de acero inoxidable guardará por medio siglo recuerdos de una generación marcada por la tecnología y las comunicaciones. Esperemos dentro de 50 años poder ser testigos de esta larga espera.



INFORME DE ACTIVIDADES

2009-2010 RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Resultados de calidad...

COBERTURA Y OFERTA EDUCATIVA

*Apertura de 5 ingenierías y 1 licenciatura
atendiendo a 510 estudiantes*

*34 visitas a diversos bachilleratos del
estado con una cobertura de 2,379
alumnos de nivel medio superior*

*44 visitas guiadas al interior de la
UTN, atendiendo 3,380 prospectos
de nivel medio superior*

*Apertura del PE de Mecatrónica
área Instalaciones Eléctricas Eficientes*

*Autorización del programa
de Gastronomía*

1,344 alumnos de nuevo ingreso a TSU

*63.53% de Incremento de matrícula total
con una población de 2,677 alumnos*

*Autorización del programa de Tecnologías
de la Información y Comunicación*

*Autorización de la Licencia Profesional
en Turismo de Aventura*

*Oferta de 11 Programas Educativos
por Competencias Profesionales*

SERVICIOS DE APOYO AL ESTUDIANTE

*476 asesorías
personalizadas a alumnos*

*Primera Semana de la Salud
atendiendo a 2,867 universitarios*

*915 alumnos en promedio atendidos
diariamente en el Centro de
Información*

*1,118 consultas
psicopedagógicas brindadas*

*7,555 tutorías
individuales y grupales*

*Más del 50% de la matrícula
con algún tipo de beca*

*3,119 becas otorgadas por un monto
de más de ocho millones de pesos*

*457 talleres de integración grupal
y formación para la vida*



INFORME DE ACTIVIDADES

2009-2010 RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Resultados de calidad...

PRESENCIA UNIVERSITARIA

Profesores de Idiomas capacitados por competencias por la Universidad de Oxford

Conferencia Magistral "Educación Superior en Nayarit" impartida por el Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Sede del Congreso Nacional "Tecnología e Innovación en Movimiento 2010" con la participación de 1,600 alumnos

Participación de alumnos en la Conferencia Mundial de la Juventud con representantes de la ONU y ONG en la ciudad de León, Gto.

2do. Lugar Nal. en concurso de creatividad dentro del Congreso Nacional Agroindustrial Alimentario y Biotecnológico

Sede del V Foro de Animación Turística "FRAT 2010" (AMESTUR-CONAET-UTN-UTRN)

Primer Lugar en el XI Concurso Nacional y III Iberoamericano "Leamos la ciencia para todos"

Participación de la comunidad universitaria en 5 congresos nacionales

FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS

Participación en el XIV Encuentro Nacional, Deportivo y Cultural de UUTT realizado en León, Gto.

Primera Jornada de Valores

Concurso "Carta a mis padres"

Participación en el encuentro de Atletismo Bicentenario realizado en Puebla, Puebla

III lugar nacional en cultura y deportes de las UUTT

Participación en eventos culturales desarrollados en el marco del Festival Internacional Amado Nervo

JuegueUTon 2010

Obtención de 25 medallas de oro, 19 de plata y 14 de bronce, producto de participación de alumnos en diversos eventos deportivos

Reforestación UTNAY – STARBUCKS en las instalaciones universitarias

VII Concurso de Altares de Muertos



INFORME DE ACTIVIDADES

2009-2010 RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Resultados de calidad...

CAPACIDAD Y COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Cuatro cuerpos académicos en formación registrados y reconocidos ante PROMEP

Coautoría de la publicación del método "Vacaciones en México" (Gobierno Francés – Larousse Internacional)

Primer lugar nacional en rendimiento académico de la enseñanza del idioma extranjero "PROGRAMA MEXPROTEC"

27 Profesores de Tiempo Completo con perfil PROMEP y 40 con grado de maestría

Otorgamiento de la Medalla Nayarit 2009

85% de los Profesores de Inglés cuentan con certificado TOEFL-ITP

Entrega de reconocimiento al mérito académico "Profesor Héctor Manuel Romero" otorgado por AMESTUR a profesores universitarios

Desarrollo de 11 investigaciones y 3 ponencias

Ratificación de Acreditación por CACECA de los PE de Comercialización y Administración y Evaluación de Proyectos

14 cursos de capacitación pedagógica, especializada y por competencias a docentes de los PE

VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCATIVA

535 convenios de colaboración y apoyo Universidad-Empresa

Centro de Idiomas CEELEX con ingresos de 1 millón 576 mil pesos y 572 alumnos

Feria de la Estadía COPARMEX-UT Nayarit

639 alumnos en estadía para el desarrollo de 468 proyectos

202 servicios al sector productivo, 4 cursos, 5 diplomados como parte de la educación continua ofertados al sector productivo y a la sociedad en general

Nace la revista "Universo de la Tecnológica", como único medio de divulgación arbitrado en todo el subsistema de UUTT

Incubadora de Negocios de la UTNAY obtiene noveno lugar nacional de entre 400 Incubadoras, por la realización de las mejores prácticas de Incubación

Ingresos por 660 mil 441 pesos a través de los servicios al sector productivo y educación continua ofertada

20 proyectos incubados a través de la Incubadora de Negocios con ingresos de 84 mil 547 pesos

Galardón PyME 2009 a la Empresa incubada en la UT de Nayarit "NEEM-GRONAY" como la mejor empresa verde



INFORME DE ACTIVIDADES

2009-2010 RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Resultados de calidad...

MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

**16 alumnos con beca del
100% al extranjero**

**Encuentro Académico con el Instituto
Universitario de Tecnología MIDI-
PYRINEES DE TARBES y con el Instituto
Universitario de Colmar en Francia**

109 conferencias impartidas al alumnado

**12 alumnos de movilidad estudiantil
como parte del proceso de estadías en
los países de España, Francia y Canadá**

107 viajes de estudio

**Riviera Nayarit capta el 20% de los
alumnos en proceso de estadías**

**4 alumnos en continuidad de
estudios para cursar la licencia
profesional en Francia**

265 becas de movilidad nacional

**30% de alumnos con estadías en los
estados de Guerrero, BCS, SLP,
Morelos, Sinaloa, Jalisco,
DF, Michoacán y Nuevo León**

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

**80% de la planta directiva
con grado de Maestría**

Costo por alumno de 18 mil 696 pesos

**Ingresos propios por 7 millones
260 mil pesos**

**Gestión para el otorgamiento de
becas PRONABES**

**Reconocimiento "Guerrero Jaguar"
al M.A. Florencio Román Messina por
su loable administración 2005-2009**

**Apoyo para estudios y
obtención de grado de maestría**

**Taller de integración para el
mejoramiento del clima laboral**

**Nombramiento del Lic. Héctor M. Béjar
Fonseca como Rector de la
Universidad Tecnológica de Nayarit**

**70% del Personal Administrativo
capacitado en cursos de
Desarrollo Humano**

**Sistema de Gestión de Calidad
certificado bajo la norma ISO 9001:2008**



INFORME DE ACTIVIDADES

2009-2010 RECTOR
Lic. Héctor M. Béjar Fonseca

Resultados de calidad...

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

**Inversión de más de
12 millones de pesos en equipamiento**

**Rehabilitación del Polígono de Tiro
para la carrera de Seguridad Pública**

**Rehabilitación del
Edificio de Docencia I**

**Compra de equipo para la
Sala Audiovisual del Centro de Información**

**Compra de equipo y software
para laboratorios y talleres de los PE**

**Inversión por más de 565 mil pesos
en Infraestructura**

**Instalación de cableado estructurado
de voz y datos en el edificio de Docencia IV
y complemento de laboratorio pesado 3**

**Compra de equipo y software
para laboratorios y talleres de los PE**

**Incremento de acervo bibliográfico
1421 libros con un monto de 570 mil pesos**

EQUIDAD DE GÉNERO

**Atención de 162 alumnos indígenas
en la Unidad Académica de la Sierra**

**Mis vacaciones de verano en la UTN
JugueUTón 2009 para niños indígenas**

**Becas al 100% de la matrícula atendida
en la Unidad Académica de la Sierra**

**Prácticas en laboratorios
y talleres para alumnos indígenas**

**Apoyos de alimentación, albergue y
transporte por más de 3 millones de
pesos a alumnos de la Unidad
Académica de la Sierra**

**Formación integral de alumnos
de la Unidad Académica de la Sierra**

**Sistema de enseñanza presencial
para alumnos de la Unidad
Académica de la Sierra**

**Participación en congresos
y viajes de estudio**



Carta a mis padres

Por Martha Lorena Guzmán Robles
Directora de la División de Ciencia y
Tecnología UT Nayarit

Más que un concurso, es una práctica diaria...

Como parte del fomento a los valores institucionales y familiares que son parte fundamental en la formación integral de los estudiantes, la carrera de Procesos Agroindustriales dispuso en la asignatura de Formación Sociocultural que se cursa en el tercer cuatrimestre de esta carrera un programa donde incluye la importancia de los valores dentro de las instituciones, empresa y la familia. Y claro está reforzando los propios de la Universidad, como son el compromiso institucional, amistad, respeto, tolerancia, responsabilidad, espíritu de servicio, honestidad, lealtad, disciplina, liderazgo y trabajo en equipo.

Este proyecto dio inicio en 2006. Para fomentar estos valores los alumnos redactaron cartas a sus padres bajo la temática “lo que ya no pude decirles”. De estas cartas algunos estudiantes tuvieron la fortaleza de entregarlas a sus padres, lo cual se hizo por medio de la profesora de asignatura, quien con ese entusiasmo por fomentar los valores entregó la carta casa por casa de aquellos que se atrevieron a ser escuchados; el resultado fue positivo ya que los jóvenes pudieron expresar su sentir de lo que viven día a día en su entorno familiar y a su alrededor. De los padres se percibió un asombro y un brillo en sus ojos al recibir un mensaje de sus hijos.

Dada la importancia que esta práctica representó para los estudiantes y lo que significa en su formación, la idea se generalizó y se buscó la participación de todos los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Nayarit con el concepto “Carta a mis padres”, por iniciativa de la carrera de Procesos Agroindustriales, en la que participan activamente estudiantes, docentes y directivos. El resultado fue importante ya que los jóvenes buscaron este espacio para expresar lo que quizá verbalmente no habían podido hacer, resultado de esto las cartas premiadas en honores a la bandera en los años 2007 y 2008.

Sin embargo, en 2009 se propuso hacer un cambio al concurso pero bajo el mismo enfoque “Carta a mis padres”. Aquí el evento fue conducido por un padre e hijo de esta carrera. Asimismo, se

invitó al padre del alumno ganador; la carta ganadora debería ser leída, por tanto el resultando fue más que emocionante, ya que dejó un gran mensaje para todos los ahí presentes. El agradecimiento de los jóvenes a sus padres por lo que son cada uno de ellos no tiene fronteras y es inmenso, aunque cabe mencionar que expresarlo muchas veces es difícil.

En 2010, dado los resultados obtenidos y el apoyo incondicional de la Universidad para realizar este tipo de eventos, se propuso el concurso “Carta a mis padres 2010, edición Bicentenario”, donde todos los estudiantes de todas las carreras, docentes y directivos, apoyaron esta importante actividad coordinada por la carrera de Procesos Agroindustriales y guiada por dos profesoras: la licenciada Érika Soto González y licenciada Liliana Macías García, perseverantes e incansables, quienes todos en conjunto hicimos este tradicional concurso, con la entrega de reconocimientos y premios a los ganadores.

Cabe mencionar que por primera vez se invitaron autoridades de la Universidad, contando con la presencia del rector, licenciado Héctor Béjar Fonseca, y directivos académicos de esta institución, realzando así la importancia que representa para nuestra Universidad fomentar valores que son primordiales para el desarrollo personal y profesional de cualquier ser humano. Es por demás decir que el momento más significativo fue la lectura de las cartas, durante la cual sus padres de voz de sus hijos escuchan peticiones, súplicas, agradecimientos, gratitud, así como demuestran el cariño y afecto que éstos les merecen.

Para los espectadores fue una gran lección lo que se escucha y se aprende, y no resta más que invitar a todos a seguir expresando lo que sentimos por nuestros padres o por un ser querido y mantener la comunicación, honestidad y el respeto.

Cabe mencionar que año con año la participación de estudiantes incrementa, lo que provoca una motivación más para sus organizadores.

Por último comentar que es así como se fomentan los valores para la formación integral en la Universidad Tecnológica de Nayarit apoyando a su lema “Educación y técnica para el desarrollo”.

Los norteados de Empalme

A estos vagos me los encontré en Empalme, Sonora. Habían huído de su padrastro en Querétaro, y según ellos iban a trabajar a La Merced en la Ciudad de México, pero con las prisas no se fijaron que agarraron el "raite" pa'l otro lado.

Autor: Juan Carlos Grasso

Serie: PAISAJE URBANO / 1978
Cámara: HASSELBLAD 500 EL/M
Objetivo: Sonar 250 mm.
f: 5.6 / V: 125
Película: Kodak TXP 120
E.l.: 400 ASA

Impresión: Papel Agfa Brovira mate

Más allá de ir a la escuela, el sentido de educarse

Por Orfil Erubiel Aguilar Ibarra
Docente de la Universidad del Valle de Matatipac

Este trozo de papel con signos tipográficos impresos en él, puede fungir como envoltorio de algún objeto o depositario de algún residuo, también puede ser transformado en un navío o hasta en un aeroplano de última generación; pues bien, si su destino ha sido ése, dicho acontecimiento solidifica el panorama educativo que reina en el país.

Si haz llegado a este párrafo y continúas leyendo lo que intento comunicar, es una dicha el saber que me encuentro con una persona que actualmente se está educando, tarea que espero sea el centro de su asistencia a las instalaciones en las cuales se ejecuta día con día esta sublime labor.

Pues bien, estimado lector, quiero que respondas para ti ¿cuál es el sentido de la asistencia a las aulas?, tanto si lo llevas a cabo en esta fase de tu vida como estudiante o como docente.

Educarse va más allá de la mera asistencia a un edificio, educarse trasciende la cotidianidad de compartir gratos momentos al lado de los compañeros de profesión, educarse va muchos peldaños arriba de tomar notas en un cuaderno y por supuesto es mucho más que aprobar un examen y sentir que con ello se ha salvado el ciclo.

Así como dentro de la labor educativa existen preceptos claros y cimentados por quienes ejercemos esta noble tarea de la docencia, existen también puntos dados por hecho que al ser profundizados no tienen una clara directriz y ni siquiera una mera definición; si de ello partimos, es entendible que al querer accionar diariamente las tareas se confundan y pierdan el sentido último de su existencia.

El grueso de la población mexicana logra escalar pocos peldaños de la pirámide educacional,

pocos son los que poseen la dicha de ingresar a niveles superiores de educación, y esto más que una mera elucubración, es producto de la revisión de estadísticas que cada uno de ustedes puede constatar y que por el tipo de artículo compartido omito citar.

Conforme se va aumentando el nivel al que se accede en el proceso educativo, los acompañantes van disminuyendo, por lo cual se van filtrando uno a uno los pilares que constituyen



la base de las nuevas sociedades profesionales, quedando unos pocos dentro y unos muchos fuera; conociendo lo anterior cobra sentido el título del presente texto, en el cual insto al lector a contactar la acción privilegiada que representa el estar asistiendo a un plantel educativo; al encontrarse en ella se está adquiriendo la posibilidad de afinar los talentos que se poseen, de acceder a planos que en antaño para el estudiante ni siquiera formaban parte de su esquema de vida. Cada que te diriges hacia el centro educativo, en el camino vas regando la semilla de un nuevo fruto, no sólo en el aspecto individual, sino que dicho fruto puede ser el alimento que tanto ansía el entorno del cual formas parte; con el desarrollo de las capacidades que posees, lograrás alcanzar los sueños que viven dentro de ti, los cuales se encuentran también en cientos de mentes como una ilusión, una esperanza, una deseosa idea de aquellos que no lograron acceder a los niveles profesionales; que de los centros a los cuales se les confían a sus jóvenes emerja aquel que proponga un “algo” que sea factor detonante de un cambio social, de mejores niveles de vida, de un mayor sentido humano, de una mejor sociedad.

La oruga sólo puede evolucionar a mariposa cuando se percata de la esencia que posee. Existen dentro de sí ambas posibilidades, la de vivir encerrada y segura en su cómodo entorno o la de abrir con libertad sus alas y alcanzar alturas y escenarios que parecían imposibles para sí; la primera de las opciones puede ser más sencilla, sólo consiste en vivir con lo que se ha crecido, con el cotidiano, con lo común. La segunda de ellas es más arriesgada, dado que al abrir las alas, por sí mismas éstas llamarán la atención y pueden ser objeto de críticas y deseos de caída. Sin embargo, la satisfacción que produce ello sólo se conoce hasta que se logra.

Docente, estudiante, directivo y cada uno de los personajes que día a día estamos implicados en esta magna obra llamada “educación”, en las acciones cotidianas se encuentra la decisión, en la forma de ejercer nuestro rol está la posibilidad, el seguir encapuchados y encerrados en un clima seguro y sin sentido o el aperturar nuestras mentes y posibilidades que pueden ser equiparadas con las alas de la mariposa. En nuestras acciones se encuentra el poder de retomar el acto sublime de educar y dejar de simplemente asistir a la escuela.



La robótica, su pasado y futuro

Por Ramón Martínez García
UT de León

Al hablar de robots ¿qué es lo primero que se nos viene a la mente? ¿Será acaso algún robot que vimos en una película de ciencia ficción? ¿Aquellos con apariencia física semejantes a un ser humano? Quizá se nos vienen a la mente aquellos robots que buscan acabar con toda la humanidad, pero esto es ciencia ficción. Quienes hemos vivido ya varias décadas, tuvimos seguramente nuestro primer encuentro con los robots, con el inicio de las películas de las Guerras de las Galaxias, cómo no recordar a R2-D2 “Arturito”.

Muchos nos quedamos únicamente con la idea de los robots tipo humanoides, es decir que tienen una apariencia humana, con inteligencia propia; pero los robots no son sólo eso, ni por mucho los más utilizados en la actualidad, los robots reales que día a día realizan infinidad de tareas, los encontramos en la industria, en empresas con alto grado de automatización en sus procesos de manufactura, esos robots a los que podemos denominar “robots industriales”.

Los robots industriales no tienen una apariencia humana, lo más parecido que pueden tener a un ser humano, es la similitud en fisonomía mecánica de un brazo, de ahí que se les conoce como “brazos robotizados”.

Antecedentes de la robótica

A través de la historia el hombre ha buscado la manera de realizar sus tareas de una manera más fácil y efectiva, y muchos de sus inventos se basan en lo que observa en la naturaleza. Cuando el hombre soñaba con volar, sus primeros intentos se realizaron observando cómo volaban las aves, creando así modelos que imitaban su forma de volar. Para los robots no fue la excepción, en algunos de los modelos que los precedieron, sus inventores se inspiraron en hechos de la naturaleza, como el caso de un gallo mecánico que se colocó sobre el tejado de la catedral de Estrasburgo alrededor del año de 1350 (ver figura 1), otro caso fue el pato automático de Vaucanson creado hacia 1740 (ver figura 2).



Figura 1. Gallo mecánico de Estrasburgo



Figura 2. Pato automático de Vaucanson

Los primeros robots tipo humanoides tuvieron antecesores como el robot *María* de la película *Metrópolis* de Fritz Lang en 1926, el cual tenía una apariencia humana (ver figura 3).



Figura 3. Robot María, creado en la película *Metrópolis*

Origen de la Robótica

Pero ¿cómo surge el término “robot”? Hacia 1921 un escritor de origen checo de nombre Karel Capek, escribe un melodrama llamado RUR (Los Robot Universales de Rossum) en donde utiliza por vez primera la palabra “robot”, la cual deriva del vocablo checo “robota”, que significa “trabajo forzado”; posteriormente un escritor ruso llamado Isaac Asimov impulsa la palabra robot, escribiendo una historia en octubre de 1945 para la revista de ciencia ficción “Galaxy Science Fiction”, en la que enuncia sus tres leyes de la robótica, siendo a él a quien se atribuye la creación del término robótica.

¿Cómo definir la Robótica?

Durante el siglo pasado se desarrollaron infinidad de definiciones para describir a un robot, podemos tomar una de ellas con la intención de tener una idea más clara de lo que se puede considerar como un robot, esa definición la encontramos en el World Book's Young Scientist del año 2000, el cual nos dice: "Un robot es una máquina que ejecuta tareas automáticamente. Las acciones de los robots son controladas por un microprocesador que es programado para indicar las tareas que debe efectuar. El robot sigue un conjunto de instrucciones que le permiten determinar cómo cumplir exactamente la tarea". Y qué decir del término "Robótica", seguro también encontraremos varias definiciones sobre el mismo, pero quedémonos con la que tiene The McGraw-Hill Encyclopedia of Science & Technology, en su 8ª Edición: "Robótica, un campo de la ingeniería concerniente al desarrollo y aplicación de los robots, así como de los sistemas de cómputo para su control, alimentados sensorialmente y con procesamiento de información. Existen muchos tipos de dispositivos robotizados, incluyendo manipuladores, manos robot, robots móviles, robots caminadores, asistentes para personas discapacitadas, telerobots y sistemas microelectromecánicos".

En la Robótica convergen principalmente cuatro áreas de la ciencia: la Mecánica, la Eléctrica, la Electrónica y la Informática (ver figura 4).

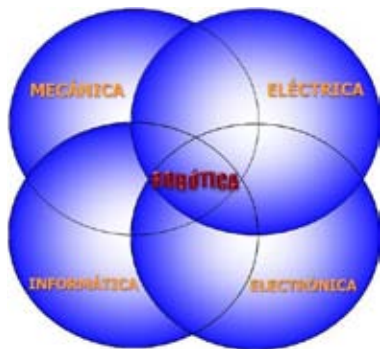


Figura 4. Áreas de la ciencia que fundamentan la robótica.

- La mecánica tiene injerencia en la estructura física de un robot.
- La parte eléctrica la encontramos en el accionamiento de actuadores eléctricos, como los servomotores, que mueven la parte mecánica.
- La electrónica actúa en el control de un robot a través de la circuitería desarrollada e implementada para tal fin.

- Finalmente la informática con la que se programa la secuencia o rutina que deberá realizar un robot para efectuar una tarea específica.

El futuro de la Robótica

En la actualidad los robots con aplicaciones reales que más se utilizan, son los robots industriales, que generalmente son brazos robotizados (ver figura 5), los cuales se utilizan en diversas áreas, una de las más importantes es la industria automotriz, en cuyas plantas armadoras puede haber hasta cientos de robots, que realizan de manera automatizada diferentes procesos, sin embargo hace algunas décadas, sólo personas realizaban los trabajos en las plantas armadoras, mientras que actualmente son los robots industriales los que realizan muchos de esos trabajos, en especial aquellas tareas más tediosas y con mayor riesgo para las personas.



Sin duda, que a muchos no deja de sorprendernos lo que actualmente vemos con los avances que ha tenido la Robótica en los últimos años, lo que hace veinte o treinta años se veía en la robótica y en la automatización, dista mucho de lo que ahora se puede ver, con el empleo de líneas completas de procesos de fabricación totalmente automatizadas, en el que intervienen pocas personas en la parte operativa. Cosas que hoy vemos en ciencia ficción, no descartemos que en treinta o cuarenta años sea una realidad, como lo será la nanorobótica, con la que se pretende desarrollar robots tan pequeños, de ahí el nombre de nanorobots, que permitirán implantarlos en el cuerpo humano para atacar y curar algunas enfermedades, quizá es algo que aún no podemos imaginar, pero actualmente existen científicos trabajando en nanorobótica.

¿Será que los robots algún día lleguen a ser indispensables en la vida del hombre? ¿Qué dependamos de ellos para muchas tareas cotidianas? Estas respuestas sólo el tiempo las dará, y no dejemos de sorprendernos de los avances que nos toque presenciar.

Identificación del estilo de aprendizaje predominante en los alumnos de la carrera de Comercialización de la Universidad Tecnológica de León

Por Jessica Sandoval Palomares
Profesora Investigadora UT de León

Resumen: Las reformas curriculares de los diferentes niveles educativos, han favorecido la inserción del enfoque educativo centrado en el aprendizaje, mediante el cual, el docente promueve el desarrollo de los 4 principios o pilares del aprendizaje señalados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura (UNESCO): Aprender a Aprender, Aprender a Hacer, Aprender a Convivir, y Aprender a Ser. En esta nueva visión del proceso de enseñanza-aprendizaje, se considera que los estudiantes poseen un potencial, conocimientos, experiencias y diversos estilos para recibir y procesar las informaciones que reciben del medio, lo que impacta directamente en el cómo los alumnos transforman la información en aprendizajes significativos.

Abstract: The curricular reforms in the different educational levels have endorsed the implementation of an educational focus which is centered on the learning process by which the instructor promotes the development of the four milestones of learning as they are described by the UNESCO: learning to learn, learning to make, learning to cohabit and learning to be. Under this new view of the teaching-learning process, the students are considered to have a talent, knowledge, experience and different styles in order to receive and process the information that they receive by the medium, what has a direct influence on how they transform the information in significant learning.

Palabras clave: Disposición, Patrones conductuales, Habilidades, Estrategias de aprendizaje, Estilo, Estilo de aprendizaje.

Key words: Disposal, Behavioral patterns, skills, Learning strategies, Style, Learning Style

Introducción

Tradicionalmente la enseñanza de la educación superior, se ha caracterizado por brindar una amplia información en aquellas disciplinas y contenidos establecidos en la formación profesional de los estudiantes, contribuyendo en el desarrollo de los alumnos, al proporcionarles un nivel académico adecuado que les permita desenvolverse con una actuación de calidad en el mundo, sin embargo muchas veces se deja de considerar en el proceso educativo, que la atmósfera de la clase, el ambiente, el estilo de enseñar o los estilos de aprendizaje, son factores que influyen notablemente en el proceso de formación académica.

De acuerdo con Alonso y Gallego (2003), los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, son indicadores relativamente estables del cómo los

alumnos perciben las interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje, es decir en la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan los conceptos, interpretan y procesan la información, resuelven problemas, y en la selección del canal sensorial por el que reciben la información del medio (visual, auditivo y/o kinestésico).

La noción de que cada persona aprende de manera distinta a las demás, permite buscar las vías más adecuadas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje; los estilos de aprendizaje aunque son relativamente estables, pueden cambiar y ser diferentes en situaciones diferentes, son susceptibles de mejorarse ya que se considera que cuando a los estudiantes se les enseña según su propio estilo de aprendizaje, aprenden con más efectividad. Debido a esta premisa, surge el interés por realizar la presente investigación, partiendo de que al identificar el estilo de aprendizaje que prevalece en los alumnos de un grupo, se verá beneficiado su proceso de aprendizaje al implementar el docente estrategias específicas.

Barraci (2006), menciona que el estilo de aprendizaje indica la preferencia de una persona por enfocar sus mecanismos cognitivos hacia determinados tipos de selección, percepción y comprensión de la información; para Lozano (2006), los estilos pueden ser de tipo cognitivos, de personalidad, de aprendizaje, enseñanza o intelectuales, mismos que están conformados por aspectos importantes como es: la disposición, las preferencias o gustos, las tendencias o inclinaciones, los patrones conductuales (que pueden o no ser observables), las estrategias de aprendizaje, además de las habilidades y fortalezas.

El término Estilo de Aprendizaje se refiere al hecho de que cuando queremos aprender algo, cada uno de nosotros utiliza su propio método o conjunto de estrategias particulares, estrategias que varían de acuerdo a lo que se desea aprender, (aunque existe la tendencia a desarrollar preferencias globales) la tendencia a utilizar específicamente unas estrategias y otras no, constituyen nuestro estilo de aprendizaje.

Metodología

El objetivo general de la investigación fue el de conocer el estilo de aprendizaje que prevalece en los alumnos de un grupo del área Económico-Administrativa, con el propósito de implementar estrategias centradas en el aprendizaje, contribuyendo a la mejora de la docencia con la información obtenida.

Marco Metodológico

1. Tipo de Investigación: Cualitativa con elementos cuantitativos.
2. Alcance de la Investigación: De tipo Exploratoria / Descriptiva
3. Método: Inductivo
4. Supuestos Hipotéticos: (a) El uso del cuestionario CHAEA contribuirá a detectar cuál es el estilo de aprendizaje prevalente en los alumnos. (b) La utilización de estilos de enseñanza centradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ayuda a obtener por parte de los alumnos un aprendizaje significativo de los contenidos escolares.
5. Variables: (a) Dependiente: Estilo de aprendizaje (Estilo Activo, Estilo Reflexivo, Estilo Teórico, Estilo Pragmático), definida a través de las puntuaciones

obtenidas en el cuestionario de Honey-Alonso de estilos de aprendizaje (CHAEA). (b) Independiente: Técnicas de enseñanza.

6. Técnicas e Instrumentos: Aplicación de cuestionarios de estilos de aprendizaje CHAEA, guía observación grupal, análisis comparativo de datos.

7. Unidades de análisis:

- Universo: Alumnos de la Universidad Tecnológica de León.
- Población: Alumnos que cursen el tercer cuatrimestre de la carrera de Comercialización y profesores del área que impartan la asignatura Investigación de Mercados en dicho cuatrimestre.
- Muestra: Muestreo por conveniencia.
- Análisis de los datos: Para recoger la información de los cuestionarios se elaboró una base de datos en el programa EXCELL (Microsoft®, 2009) y se realizó un análisis estadístico con el programa SPSS versión 14.0. (2005). Se aplicaron cuestionarios CHAEA de estilos de aprendizaje, distribuidos de la siguiente forma: 48 para alumnos (25 grupo a, 23 alumnos grupo b) y 2 para profesores.

Resultados:

Al comparar los perfiles de aprendizaje obtenidos en el grupo 1, integrado en su mayoría por mujeres (2 varones -8%-, 23 mujeres -92%-), se observa la predominancia del Estilo de Aprendizaje Pragmático con un total de 32% (7 mujeres, 1 varón), en segundo lugar el Estilo Activo con 28%, (7/25), en tercer lugar el Estilo Reflexivo con 20% (5/25), y en cuarto y último lugar el Estilo Teórico con 8% (2/25). Es importante señalar que se encontraron tres alumnos (1 varón y 2 mujeres), es decir el 12% que no presentan un estilo de aprendizaje único, sino una combinación de dos o tres de ellos (Activo-Pragmático, Activo-Teórico-Pragmático y Activo-Reflexivo). El profesor que les imparte clases presenta una preferencia del Estilo de Aprendizaje Teórico.

Basado en los resultados obtenidos en el grupo 1, es el Estilo Pragmático o realista, el que predomina con mayor porcentaje, estilo que se caracteriza por presentar una marcada tendencia a la aplicación práctica de las cosas que aprenden, recuerdan mejor lo que ven (figuras, demostraciones, diagramas, imágenes, etc.), prefieren el apoyo de material didáctico, así como descubrir las

posibilidades y relaciones; son alumnos a los que les agradan las innovaciones, presentan facilidad para captar mejor las abstracciones; son hábiles para resolver problemas rápidamente luego de observar el panorama general; generalmente son personas realistas, directas, eficaces y prácticas, prefieren planificar las acciones de forma que puedan ver relación entre el asunto tratado y su aplicación.

De acuerdo a los resultados, en segundo lugar se presenta el estilo Activo o improvisador, es cual es un estilo que se caracteriza al alumno espontáneo, abierto, con preferencia a implicarse en nuevas experiencias, no importando si en el camino se comente errores; presentando satisfacción en el trabajo en equipo de forma activa; el conocimiento es retenido mejor si es discutido, analizado, explicado o aplicado; existe preferencia por desarrollar guías de estudio, carteleras, mapas mentales o conceptuales, talleres, etc. El profesor presenta un estilo predominantemente Teórico, mostrando las siguientes características: metódico, con tendencia a adaptar e integrar la información dentro de las teorías lógicas y complejas, es objetivo, con un profundo sentido crítico, metódico y disciplinado, abordando los problemas desde un punto de vista lógico; con preferencia a la realización de clases y actividades estructuradas.

Realizando una comparación de resultados con el Grupo 2, conformado por 23 alumnos (12 mujeres – 52.17%– y 11 varones –47.82%–), los resultados se encuentran distribuidos de la siguiente forma: En las mujeres predomina el estilo Reflexivo con 21.73% (5/23), en segunda instancia se encuentran los Estilos Activo y Pragmático con 8.69% (4/23) cada uno y en último lugar el estilo Teórico con 4.34% (1/23). En los varones la muestra se distribuyó de la siguiente forma: 13.04 % c/u (3/23) en los Estilos Activo y Teórico y 4.34% cada uno (2/23) en los Estilos Reflexivo y Pragmático.

En el grupo 2 también se observa la presencia de alumnos que combinan estilos (3 alumnos: 1 con estilos Reflexivo– Teórico, 2 con estilos Reflexivo–Pragmático), que corresponden al 13.04%. Es importante mencionar que dos alumnos no contestaron el cuestionario por estar ausentes en el momento de la aplicación (8.69%). El profesor que les imparte clases es predominantemente de estilo Reflexivo.

Los resultados obtenidos por el grupo 2, nos muestran la predominancia de parte de los alumnos y del profesor por el estilo de aprendizaje Reflexivo, mismo que se caracteriza por la observación y el análisis de las situaciones desde diferentes perspectivas, con tendencia a pensar detenidamente sobre el objeto de estudio y en la realización de los trabajos en individual, no en grupo; con preferencia a la elaboración de mapas conceptuales, diagramas de flujo, árboles de problemas, etc.

Conclusiones:

La educación del siglo XXI, exige una reflexión sobre los procesos de enseñanza – aprendizaje. El aprender a aprender, uno de los cuatro pilares de la educación, se ha convertido en el mantra o guía de la educación actual y donde adquiere gran relevancia indagar la forma en que se llevan a cabo los procesos de aprendizaje que caracterizan al estudiante que ingresa a la Universidad, con el propósito de brindarles las herramientas necesarias que les permitan ser hábiles aprendices para toda la vida.

El conocimiento de los estilos de aprendizaje, es una metodología que puede ser puesta en práctica para mejorar la calidad de los aprendizajes en el aula de parte de los alumnos y de parte del profesor la enseñanza y evaluación, sin embargo para ello es necesario que, los docentes de los distintos niveles educativos reflexionen sobre el estilo de enseñanza y las estrategias didácticas que utilizan en el aula, pues posiblemente se encuentren en contravía del proceso natural del aprendizaje, es preciso entonces que el docente lleve se cuestione lo siguiente, ya que las respuestas serán de gran ayuda su diaria labor: ¿Cómo se favorece el aprendizaje con las estrategias pedagógicas utilizadas? ¿Qué estilo de aprendizaje necesita la asignatura que en la actualidad imparto? ¿Se está potencializando el estilo de aprendizaje preferente del alumno de su asignatura? ¿el aprendizaje que el alumno adquiere, es significativo?

La Teoría de los estilos de aprendizaje tiene amplias aplicaciones en el ámbito escolar, ya que es de gran utilidad para todos los actores que participan en el acto educativo, por ejemplo, al estudiante se le brindan asesorías académicas o de tutoría, volviéndolo consciente de la forma en que

aprende y en el fomento de la utilización de diversas estrategias que le permitan acceder a la información que recibe en el aula; al docente universitario se le proporciona orientación del cómo identificar las preferencias que sus estudiantes tienen para aprender, entendiendo que la información que reciba le servirá como base para el diseño y formulación de estrategias pedagógicas para cada uno de los programas académicos, propiciando en corto plazo el aprendizaje significativo de los contenidos escolares, contribuyendo en gran medida en la disminución de reprobación y deserción escolar.

Bibliografía:

1. Alonso, Catalina; Gallego, Domingo; Honey, Peter. (1999). *Estilos de aprendizaje*. Ediciones mensajero, 4ª. Edición. Bilbao, España.
2. Alonso, Catalina. (1991). *Los estilos de aprendizaje, análisis y diagnóstico en estudiantes universitarios*. Madrid Universidad Complutense.
3. Alonso, Catalina y Gallego Domingo. (2003). *Cómo diagnosticar y mejorar los estilos de aprendizaje*. Madrid Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), formación permanente.
4. Alonso, Catalina; Gallego, Domingo; Honey, Peter. (1994). *Los estilos de aprendizaje, procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao Ediciones Mensajero.
5. Alonso, Catalina; Gallego, Domingo; Honey, Peter. (2006). *Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje CHAEA*. Disponible en www.aprender.org/aulas/avاديم/recursos/CHAEA1.rt (Consultado, 12 Enero 2009).
6. Arnal, Justo. (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona.
7. Arnal, Justo. (2001). *Investigación educativa: fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.
8. Baéz Hernández, Francisco Javier. (2007). *Estilos de aprendizaje de los estudiantes de enfermería*. REVISTA: Aquichan. Octubre Año/Vol 7, núm. 002. Puebla, México.
9. Cisneros Verdeja, Analie. (2004). *Manual de Estilos de Aprendizaje*. Material autoinstruccional para docentes y Orientadores educativos. Secretaria de Educación Pública.
10. Correa Bautista, Jorge. (2006). *Identificación de los estilos de aprendizaje en los estudiantes de fisiología del ejercicio de la facultad de rehabilitación y desarrollo humano*. Revista ciencia y Salud. Vol. 4 año 2006. Bogotá, Colombia.
11. Durán, Elena y Costaguta Rossana. (2007). *Minería de datos para descubrir estilos de aprendizaje*. Revista: Iberoamericana de Educación, no. 42/2.
12. García, Esteban y Pascual, Federico. (1994). *Estilos de aprendizaje y enseñanza*. Editorial CEPE Madrid. España.
13. Gardner, Howard. (1983). *La teoría de las inteligencias múltiples*. México F.C.E.
14. Gil Madrona, Pedro. (2004). *Estilos de aprendizaje y educación física*. Memoria, I congreso internacional de Estilos de aprendizaje. Madrid UNED.
15. Gil Madrona, Pedro. (2007). *Estilos de aprendizaje de los alumnos del magisterio. Especial consideración de los alumnos de educación física*. Revista: Profesorado, revista de curriculum y formación del profesorado, año/vol 11, núm. 002.
16. Ramírez Montoya, Soledad y Murphy Moira, Ann. (2007). *Educación e Investigación*. Editorial Trillas. Impreso en México.
17. Rodríguez, Armando. (2006). *Estilos de aprendizaje y enseñanza*. Un programa de la estilística educativa. ITESM Universidad Virtual, Editorial Trillas, México.
18. Salazar Almaguer, Teresa. (2003). *El Desarrollo del alumno*. Editorial Trillas. Impreso en México.

Café orgánico, ¿moda o proyecto sustentable para la región?

Por Claudia Zulema Garnica Pineda
Profesora investigadora UT de Nayarit

Resumen: La producción orgánica se refiere a los productos agropecuarios que no emplean agroquímicos y cuentan con algún tipo de certificación externa que los acredita como tales, dado que los productos orgánicos son relativamente nuevos en el mercado existe una creciente necesidad en los consumidores por buscar productos naturales. De acuerdo a datos del Consejo Mexicano del Café, México es el mayor productor de alimentos orgánicos en el mundo, destacándose el café orgánico, cuyo destino mayoritario es la exportación hacia los mercados europeos y el mercado norteamericano donde entre el 5 y el 7 % del café de especialidad corresponde a café orgánico, alrededor de 3.5 millones de sacos orgánicos. En esta investigación se logró exportar al mercado estadounidense café orgánico con un incremento en las ganancias de los productores de más de un millón de pesos, lo que representa una mejor calidad de vida para los campesinos, quienes son a final de cuentas quienes realizan el mayor trabajo y esfuerzo.

Abstract: The term 'Organic Production' refers to those agrochemical products which do not dispose of agrochemicals. They count on some kind of certification that accredits them as such organic products. There exists an increasing necessity for the consumers in searching natural products due to the fact that those products are relatively new on the market. Mexico is the world's leading producer of organic products, according to data of the 'Mexican Coffee Council'. Organic coffee takes an outstanding position. Its major destiny is its export to the European and North American market, where around 5 to 7 % (approximately 3.5 million sacks of coffee) of the specialized coffee correspond to organic coffee. An increase of more than 1 million Pesos in the producer's revenues of exporting organic coffee was achieved within this investigation. This means a better life quality for the coffee farmers who realize the major part of the work and effort.

Palabras clave: Productos orgánicos, exportación, sustentabilidad, logística, café de Nayarit, Certificado Orgánico.

Key Words: Organic products, export, sustainability, logistic, coffee of Nayarit, Organic Certificate.

Introducción

Este proyecto de investigación se realizó para demostrar la sustentabilidad que representan los productos orgánicos, y con ello procura ser de utilidad en la comercialización del café orgánico y así elevar la precaria situación en la que viven los campesinos del estado de Nayarit. El café orgánico es un producto cien por ciento natural, libre de fertilizantes químicos, que además constituye una gran labor de los trabajadores que ven más allá que una cosecha que levantar,

una forma de vida. De acuerdo con el Ingeniero Miguel Tello Gerente de la empresa Integradora de Productores de café Orgánico del Estado de Nayarit (IPCONAY) las principales dificultades encontradas por los productores orgánicos mexicanos en sus exportaciones son las carencias en el mercadeo y en la presentación de los productos, la poca información sobre las normas relativas a la categoría y calidad, la dificultad en los despachos y trámites aduanales, la variabilidad y cambios en el sobreprecio de los productos, la poca información sobre las oportunidades estacionales así como la falta de etiquetado y reconocimiento de productos típicos y de denominación de origen. De acuerdo con la problemática que presenta la empresa INPCONAY, la pregunta de investigación es ¿Qué elementos del proceso de exportación de café orgánico del estado de Nayarit deben ser considerados para

ser comercializado dicho producto al mercado Estadounidense? Dicha problemática al exportar a través de intermediarios, se agrava presentando un aumento en los costos y disminución de las utilidades para la empresa y al ser exportada con otra marca tampoco permite que la marca de origen del café orgánico Nayarita “Cora Pacifico” sea conocida a nivel internacional.

El principal objetivo del presente trabajo es Diseñar una guía para la exportación de café orgánico del estado de Nayarit para ser comercializado al mercado estadounidense, que permita a la empresa conocer los pasos a seguir al momento de exportar su producto.

Método

Esta investigación presenta parámetros de trabajo que se siguen en la construcción de información que pudiera aplicarse a la exportación de cualquier producto orgánico, iniciando con el análisis de la situación actual de la organización, mediante una serie de preguntas de viabilidad inicial y real de exportación con la que se integra el análisis FODA (se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta la empresa en la actualidad). Posteriormente se diseñaron los tres instrumentos de obtención de información, entrevista inicial al gerente de la empresa, al consultor en comercio exterior, al agente aduanal se considero en base a los requerimientos precisos de información y dependiendo el cargo del entrevistado. El diseño de cada una de las preguntas del cuestionario contempla el proceso que establece Bancomext para exportar, desde el análisis de viabilidad de la empresa, hasta el perfeccionamiento del mismo. Además se utilizó el método de la observación en campo en las zonas cafetaleras así como una investigación documental a la par. Con lo anterior se inicio el análisis de la información obtenida, ordenando de forma lógica paso a paso las actividades necesarias haciendo la adaptación al producto café orgánico. Finalmente el diseño de la propuesta de proyecto, a modo de guía para la exportación del café orgánico de la empresa Integradora de Productores de Café orgánico del Estado de Nayarit al mercado estadounidense.

Resultados

De acuerdo a los resultados que corresponden a la planeación y desarrollo del proceso de exportación, se puede resumir que los productos orgánicos son

perfectamente exportables, con un amplio nicho de mercado en crecimiento que además, posee la capacidad económica para pagar más por ellos y de esta manera obtener una sustentabilidad económica de cualquier proyecto. A continuación se detallan los resultados del proceso completo.

Análisis de la viabilidad inicial. Al iniciar el proceso de exportación se realizó un análisis previo que nos indicó la factibilidad de continuar con dicho proceso y para hacer ajustes, la empresa tiene capacidad para producir como máximo 500 toneladas de café oro por temporada cafetalera que abarca los meses de Diciembre a Abril de cada año.

Paso 1.- Determinar producto a exportar. El café orgánico del estado de Nayarit, tiene un sabor y aroma muy peculiar, diferente al de otros estados, que lo hacen uno de los cafés más exquisitos de México. Esto de acuerdo con la Secretaria de Agricultura (SAGAR) quien entregó en el año 2005 el premio al segundo lugar a nivel nacional al café producido por los cafetaleros del estado.

Paso 2.- Seleccionar el Mercado. País elegido como la mejor alternativa de exportación, Debido a las condiciones del mercado, las tendencias en cuanto al consumo de café orgánico, entre otras, el país elegido como la mejor alternativa de exportación es Estados Unidos. Existen varias razones, las cuales son:

1. El interés del empresario por ese mercado en particular, ya que anteriormente exportó hacia Estados Unidos y tiene conocimiento del mercado,
2. El aumento significativo en el consumo del café en ese país de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C.
3. La existencia de Tratados Internacionales entre México y Estados Unidos que facilitan el comercio exterior.

Paso 3.- Contactar clientes y determinar los canales de distribución. Se sugiere acortar el canal de distribución buscando establecer comunicación directamente con el intermediario mayorista en EU, quien a su vez le distribuye el café a los clientes tostadores en Estados Unidos. El canal sugerido quedaría de la siguiente manera:



Paso 4.- Seleccionar el medio de transporte y contratar al agente aduanal. Con base a las cotizaciones recibidas se tomó la decisión de elegir la agencia aduanal de Colima ya que además, enviar la mercancía por barco es más económico que por tierra.

Paso 5.- Negociación de términos de compra-venta. Resultados de las Negociaciones y puntos a los que se logró avanzar en dicha relación directa. Se logró convenir en un corto plazo no solo comercializar café en su presentación Oro, además de que se reconozca la marca del café de origen en el extranjero como Café Cora Pacifico. Preferentemente en cafés naturales deben manejarse 22 defectos en preparación americana. Solo por ser café orgánico se logró convenir 25 Dólares por encima del precio normal por kilogramo, es decir un costal contiene 69 kg, son \$ 1,725.00 dólares más que el precio de un café convencional, 1 lote de café contiene 275 sacos, representa \$474,375.00 dólares, la empresa exportó 10 lotes, lo que representó \$1'340,625.00 dólares de ganancia neta para los productores. Como se puede demostrar con estas cifras los productos orgánicos son mejor valorados por lo que se puede colocar en el mercado a mejores precios, reflejando así un proyecto sustentable.

Paso 6.- Cumplir con requerimientos arancelarios y no arancelarios en el mercado seleccionado. De acuerdo en el Tratado de Libre Comercio Celebrado entre México, Canadá y Estados Unidos de Norte América, la fracción arancelaria para exportar café orgánico es la 09 01 11 00 .

Paso 7.- Enviar la mercancía y supervisar la recepción de pago. Se recibió el pago al inicio de la negociación del 50% del precio contratado para lotes de Capulín que tienen calidad adecuado para inclusión en el contenedor según las calificaciones de Cafés Sustentables de México, para luego hacer el envío la mercancía por el puerto de manzanillo

y el resto 50% fue efectuado al recibir la mercancía el cliente.

Conclusiones

Con base al proceso de exportación recientemente llevado a cabo con éxito al exportar café orgánico en su presentación de café oro.

Reducción de intermediarios. La empresa ahora puede negociar directamente con el cliente Mayorista en Estados Unidos, además de que dicho intermediario respetará la marca de origen del café de Nayarit promocionando su calidad en aquel país.

Incremento directo en las utilidades. Al reducir los costos que le genera un intermediario, la empresa deja de pagar comisiones, lo que se refleja en las utilidades que se obtuvieron de la comercialización directa. Se consiguió que se pagara el precio de cotización del café de especialidad en bolsa más 25 dólares por quintal, por la calidad que se obtiene en tasa cantidad, que va directamente al bolsillo del campesino quien puede mejorar su calidad de vida.

Bibliografía

1. Canals, Jordi. (1994). *La internacionalización de la empresa, cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. Mc Graw Hill. Madrid, España.
2. Carson, Rachel. (2009). *Witness for Nature*. Edición reimpresa, Houghton Mifflin Harcourt.
3. Consejo Nayarita del Café. Artículo. *Desarrollo de la Cafecultura en Nayarit*. Ing. Manuel Higuera Sánchez, 25 de abril del 2008.
4. Gallardo, Amanda. Agroecológica. (2010). *Curso Agroecología*. Cámara de Comercio de Nayarit.
5. García, Jaime E. (1997). *La agricultura Orgánica en Costa Rica*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Primera edición. San José, Costa Rica.
6. Willer y Yussefi M. (2002). *Agricultura orgánica en todo el mundo*. Latinoamérica, SOL. Editorial. Sonderausgabe Nr. Alemania.



**Desarrollo de Habilidades
Gerenciales**

115 Horas Presenciales

**Gestión y Administración
de Proyectos**

150 Horas Presenciales



Informes al 211 98 00
Ext. 3000, 3001 y 3005

www.utnay.edu.mx



**Centro de Enseñanza
Especializada de Lenguas
Extranjeras**

*Laboratorios
*Maestros con
certificación en la
enseñanza de idiomas

Centro de Certificación Internacional

Inglés
Francés
Alemán
Español

Dirigido a niños, estudiantes y
publico en general



**Descuento
para trabajadores
y estudiantes**

UT Xalisco Martes y Jueves Sábado Precio por nivel \$1,100	UT Tepic Cd. de Valle Lunes a Viernes Sábado Precio por Nivel \$1,300
6 Niveles en 6 periodos adaptado a tus necesidades	
Cuatro periodos por un año - Comienza a comunicarte en 8 meses	

Incluye examen de ubicación

Infórmate Tel. 311 211 98 62/00 y 311 133 32 09

www.utnay.edu.mx
idiomas@utnay.edu.mx



“SI TIENES UN PROYECTO INNOVADOR, NO ESPERES MAS, VEN Y SE UN EMPRESARIO EXITOSO”

Universidad Tecnológica de Nayarit

A través de su Centro de Incubación de negocios dirige sus esfuerzos a los emprendedores y empresarios de la sociedad nayarita, ofreciendo un espacio con servicios de asesoría, capacitación, apoyo tecnológico y vinculación con el entorno económico y de mercados, principalmente en los sectores del turismo y de la agroindustria, propiciando un ambiente optimo para iniciar, desarrollar y fortalecer sus empresas, por lo que

CONVOCAN

Para presentar proyectos productivos de emprendedores y empresarios que estén interesados en participar.



CENTRO DE INCUBACIÓN DE NEGOCIOS



REQUISITOS

- Experiencia del emprendedor y/o empresario en el ramo o giro del negocio.
- Disponibilidad en tiempo para trabajar en el proyecto.
- Apertura y visión del emprendedor para recibir nuevas ideas.
- El emprendedor debe contar con la mayoría de edad.
- Solvencia económica y buen historial crediticio.

DEL PROYECTO

- El producto o servicio NO debe de presentarse en fase de experimentación.
- Debe presentarse una idea de negocio concreta.
- Debe dar respuesta a una necesidad reconocida.
- Que el producto o servicio que se derive del proyecto, sea susceptible de registro de marca o patente.
- Que proponga innovación.

Los interesados deberán acudir a las oficinas del centro de incubación de negocios en Carretera Federal No. 200 Km. 9, Xalisco, Nayarit.
Teléfono (311) 2-11-9800, ext. 3400. www.utnay.edu.mx